

makkum



Persbericht

Makkum, maart 2009

Koninklijke Tichelaar Makkum presenteert “FUNDAMENTALS OF MAKKUM”

Koninklijke Tichelaar Makkum is voortdurend op zoek naar nieuwe mogelijkheden en toepassingen van keramiek. Vanuit het streven op een vernieuwende manier vakmanschap en specifieke vakkennis te continueren heeft het bedrijf een reputatie opgebouwd met samenwerkingsprojecten met onder meer Hella Jongerius, Studio Job, Alexander van Slobbe en Studio Makkink en Bey.

Vorig jaar oogste het Bloempiramideproject internationaal veel waardering. Met deze exuberante pronkstukken werd het ambacht gevierd en werd het publiek vakmanschap, zorg en aandacht getoond als de “Nieuwe Luxe”.

Tegenover de zeer exclusieve, gelimiteerde tulpenvazen van vorig jaar heeft Koninklijke Tichelaar Makkum dit jaar gekozen voor de introductie van zeer basale producten: een eenvoudig pottenbakkersservies, ontworpen door Atelier NL sluit aan bij het Nederlands pottenbakkersgoed dat tot en met de 19e eeuw in Makkum werd gemaakt. Tegelijkertijd met de introductie van het servies worden onder dezelfde titel twee door Dick van Hoff ontworpen herinterpretaties van de traditionele tegelkachel getoond. Behalve de basic versies worden van zowel het servies als van de kachels een handbeschilderde versie geïntroduceerd. De resultaten worden voor het eerst getoond tijdens de Salone del Mobile in Milaan van 22 tot en met 26 april aanstaande.

Veel is nagedacht over de vraag in hoeverre het interessant en haalbaar is een nieuw servies in Nederland te ontwikkelen en, belangrijker nog, te produceren en het tegelijkertijd bereikbaar te krijgen voor een breed publiek. Het duurde niet lang voordat we ons realiseerden dat Lonny van Ryswyck en Nadine Sterk (Atelier NL) met hun afstudeerproject met de titel “Uit de klei getrokken”, eigenlijk al een antwoord hadden op die vraag. Nederland zien zij als een afzettingsgebied waarvan de bodem bestaat uit afzettingen van rivier- zee- en gletsjerklei. Door op verschillende plekken in Nederland klei af te graven, deze te vormen en te bakken, werd een schitterende serie borden en kommen verkregen: een soort gebakken landkaart in verschillende kleuren. Dit concept sloot prima aan bij onze wens en er is hard gewerkt aan het doorontwikkelen van het concept naar producten. Het resultaat is een prachtig, oer-Nederlands servies.

Vanuit het genoemde streven de toepassing van keramiek zo breed mogelijk te onderzoeken is Dick van Hoff gevraagd na te denken over de herformulering van de traditionele tegelkachel. Juist vanwege een overtuiging zijn werk te concentreren op de bruikbaarheid van producten lag de keuze voor Van Hoff voor de hand. Met hem is eerder succesvol samengewerkt met het project “Work”, en bovendien had hij laten zien zowel de vormgeving als het technisch ontwerp van een houtkachel te beheersen. Vanuit een gedeelde waardering voor de kwaliteit van gebruiksproducten, is het tegelkachel project opgezet met ontwikkelend producent “Weltevree”.

Koninklijke Tichelaar Makkum is het oudste bedrijf in Nederland. Het neemt zijn lange geschiedenis serieus, zonder zich door het verleden te laten belemmeren. Klassiek vakmanschap, hedendaags design en toekomstgericht onderzoek hebben in Makkum een duurzaam verbond gesloten.

Koninklijke Tichelaar Makkum/PO Box 11, 8754 ZN Makkum/T +31 515.23.13.41/
F +31 515.23.25.55/info@tichelaar.nl/www.tichelaar.nl

Expositie gedurende de Salone del Mobile/22 - 26 april 2009/Via dell'Orso 16, Milaan.
Open: dagelijks van 10.00 tot 20.00 uur.
Vanaf 17 mei 2009 in de winkel in Makkum